

Camp Serrapilheira: Podcasts

Chamada Pública

Prazo para inscrições: 10/07/2020, até 23h59

O Instituto Serrapilheira recebe projetos de podcasts brasileiros que tenham entre seus objetivos principais contar boas histórias nas quais a ciência e o método científico estão presentes.

Buscamos propostas de candidatos que desejem contribuir para a profissionalização da produção de podcasts no Brasil, bem como para o fortalecimento do papel da ciência na construção do debate público e da cultura brasileira.

Serão selecionados até 8 projetos, que receberão até 50 mil reais de financiamento e participarão de um programa de treinamento.

O que queremos encontrar

Não procuramos somente “podcasts de ciência”, mas sim bons projetos de podcasts nos quais a ciência cumpra um papel importante. Procuramos projetos cuja missão preveja a inclusão da ciência em suas histórias, seja como tópico principal ou como um elemento importante e recorrente na estrutura do programa.

Procuramos candidatos que queiram fortalecer o conteúdo e planejamento de seus projetos e que demonstrem seriedade, comprometimento e afinidade com as áreas do conhecimento apoiadas e os valores do Serrapilheira¹.

Aceitamos propostas dos mais diversos formatos, mas priorizaremos projetos que apresentem boas estruturas de roteiro e potencial para desenvolver narrativas cativantes. Desaconselhamos propostas de conversas improvisadas ou gravação de eventos ao vivo.

Encorajamos propostas de pessoas negras, independentemente do conteúdo do podcast abordar a questão racial.

Elegibilidade

Serão aceitas propostas de podcasts que ainda estejam em fase de concepção (pré-lançamento), bem como de projetos já em execução que desejem incluir ou aprimorar a presença da ciência em seus programas.

¹ Saiba mais em serrapilheira.org.

Não é necessário fazer parte de uma grande organização, como um grupo de mídia, uma rádio ou um portal de notícias. Propostas de organizações pequenas ou produtores independentes serão igualmente analisadas, desde que possam demonstrar experiência prévia e condições de realizar o projeto.

Serão desconsideradas propostas que não possam argumentar claramente sobre o papel da ciência em seu podcast ou que desconsiderem as áreas do conhecimento apoiadas pelo Serrapilheira.

Proponentes que contem com financiamento do Camp Serrapilheira no momento desta chamada pública não poderão concorrer. Aqueles que já receberam apoio no passado, mas não recebem atualmente, ou que recebem apoio de outros programas do Serrapilheira estão aptos a se candidatar.

Seleção

Critérios

Fazer um podcast exige mais que uma boa ideia. Por isso, queremos saber: qual é a identidade do projeto? Quem é seu público-alvo? O que faz de seus produtores as pessoas certas para o realizarem? As reflexões dos candidatos sobre essas perguntas serão essenciais para a seleção, bem como a apresentação de boas noções sobre como sustentar o projeto no curto, médio e longo prazos. Vamos avaliar:

- **Qualidade geral da proposta (conceito e justificativa)**
Avaliaremos a premissa do podcast, tais como os principais temas, personagens e ângulos propostos para abordá-los. O proponente tem bons argumentos sobre a relevância dos temas? Existe um fio condutor entre temporadas, episódios e personagens?
- **Argumentação sobre o papel da ciência no podcast**
Avaliaremos a clareza e estrutura da argumentação sobre o papel da ciência no projeto, bem como o detalhamento de como se relaciona com outros temas no podcast.
- **Experiência prévia do proponente**
Avaliaremos a experiência prévia do proponente não somente em fazer podcasts, mas principalmente em conduzir bons projetos editoriais e narrativos, independentemente do formato.
- **Clareza sobre o objetivo do projeto e audiência desejada**
Avaliaremos se seu público-alvo é específico e claro. Para detalhar seu público-alvo, pense no perfil de um de seus ouvintes. Como ele é? O que mais escuta? Que tipo de mídias consome? Propostas que descrevam seu público-alvo simplesmente como “o público em geral” não serão bem avaliadas.
- **Clareza e qualidade da amostra de áudio enviada**
Avaliaremos principalmente o conteúdo, estrutura e ritmo da amostra.

- Seriedade da proposta e compromisso com o desenvolvimento do projeto no curto, médio e longo prazos
- Avaliaremos a habilidade do proponente em prever como utilizarão os recursos oferecidos pelo Serrapilheira, além de sua visão sobre a sustentabilidade do projeto.

Etapas

Após as inscrições, a seleção será feita em duas etapas:

- Pré-seleção: Candidatos pré-selecionados serão convocados para uma entrevista
- Seleção final: Após as entrevistas, serão anunciados os projetos selecionados (até 8)

Comitê de Seleção

Os projetos serão avaliados por um comitê internacional, formado por profissionais da indústria de podcasts atuantes no Brasil e no exterior.

Sobre o programa de treinamento

O treinamento será conduzido pela PRX, uma empresa de mídia sem fins lucrativos, especializada em jornalismo narrativo feito em áudio, como programas de rádio e podcasts. A PRX trabalha em parceria com centenas de estações de rádio públicas e milhares de produtores independentes nos Estados Unidos e tem, como parte de seu portfólio, programas premiados como *The World*, *This American Life* e *99% Invisible*. Desde 2016, a PRX também realiza programas de treinamento ao redor do mundo para ajudar jornalistas e contadores de histórias a se adaptarem e conquistarem audiências no mercado de podcasts.

O programa terá como objetivo principal desenvolver os conceitos dos podcasts selecionados de acordo com seu público-alvo, além de fortalecer habilidades técnicas e editoriais dos produtores e refinar o planejamento dos projetos de acordo com sua viabilidade financeira e estratégias de marketing e distribuição.

Após o treinamento, os participantes terão construído as bases técnicas e conceituais para desenvolver seus projetos com clareza sobre seus objetivos e as estratégias necessárias para alcançá-los. Os projetos selecionados contarão, ainda, com 3 sessões de mentoria remota pela PRX.

Idioma dos projetos, treinamentos e mentorias

As propostas devem ser enviadas em português. O treinamento e sessões de acompanhamento serão feitos parcialmente em inglês. No entanto, instrutores que falam português estarão presentes em todas as sessões.

Recursos financeiros e duração dos contratos

Os selecionados receberão até 50 mil reais de financiamento do Serrapilheira para executarem seus projetos. O valor final do apoio dependerá da aprovação do orçamento proposto.

Os contratos terão a duração de 12 meses a partir do começo do treinamento.

Cronograma

- 2 de junho: Lançamento da Chamada Pública
- 10 de julho (até 23h59): Prazo final para envio de propostas
- 30 de agosto: Publicação do resultado
- Setembro (datas a confirmar): elaboração dos contratos, alocação dos recursos e início do treinamento.

Inscrições

- 1_** Acesse <https://serrapilheira.fluxx.io> e se cadastre.
- 2_** Uma vez dentro do sistema, selecione Camp Serrapilheira: Podcasts no menu à esquerda. Leia as instruções de cada pergunta com atenção.
- 3_** Cadastre sua organização clicando em “Add New”.
- 4_** Preencha o formulário com as informações solicitadas.
- 5_** Ao final, clique em “Salvar”. Em seguida, clique em “Submit” no canto inferior direito. Você receberá um email avisando que sua proposta foi submetida com sucesso. Propostas que forem somente salvas, mas não submetidas, não serão consideradas.

Informações necessárias para a inscrição

(*) preenchimento obrigatório

Atenção: o formulário deve ser preenchido no link indicado acima. Use este documento somente como referência.

Cadastro

Nome* _____

Email* _____

Gênero* _____

Raça/Cor* _____

Proposta

Organização da qual faz parte* _____

Cidade* _____

Estado* _____

Qual dos itens abaixo melhor descreve sua organização?*

- Centro cultural-museu
- Empresa
- Empresa pública
- Entidade sem fins lucrativos
- Escolas
- Grupo independente
- Instituto de pesquisa
- Organização internacional
- Outras inst. públicas
- Universidades
- Veículo de Mídia/Jornalismo

Descreva sua organização e conte-nos como esse treinamento pode contribuir para o desenvolvimento de sua missão e seus objetivos***Nome do podcast*** _____**Estágio de produção***

Conte-nos em que etapa do projeto você está.

- Em produção (ainda não foi lançado)
- Podcast existente (com menos de uma temporada)
- Podcast existente (1-2 temporadas já lançadas)
- Podcast existente (2+ temporadas)

Site ou feed do podcast*

Por favor, compartilhe o link para o site ou feed (Apple Podcasts, Google Podcasts, Soundcloud, Youtube, etc)

Formato do programa*

Qual das opções abaixo melhor descreve o formato do seu podcast?

- Reportagem, narrativa não-ficcional
- Entrevista
- Mesa redonda
- Ficção
- Narrativa pessoal
- Performance
- Outro

Se você selecionou a opção "Outro", descreva o formato do seu podcast.*

Pitch de elevador*

Fale sobre seu podcast em uma ou duas frases. Elas serão um instrumento importante para cativar o júri e a audiência.

Pitch completo*

Agora, conte mais sobre o projeto. Descreva o que acontece no podcast a cada semana, que tipo de sons vamos escutar e quem conduz os episódios. Descreva também o contexto cultural no qual se insere.

Explique o que seu projeto tem de novo em relação a outros podcasts ou projetos que contam histórias ou promovem debates sobre ciência. Como e quando você pretende abordar aspectos, personagens e temas científicos no podcast?*

O Instituto Serrapilheira quer apoiar o desenvolvimento de podcasts que aprofundem, ampliem e promovam o debate e a cultura científica no Brasil. No entanto, nossa ideia do que é ou pode ser um 'podcast de ciência' é bastante ampla. Use este espaço para defender seu projeto e explicar qual o papel da ciência nele.

Público-alvo*

Quem é o ouvinte ideal do seu podcast? Seja específico. Essa é uma das questões mais importantes para esta seleção e para o desenvolvimento do seu projeto.

Audio Sample*

Envie uma amostra do seu podcast em até 60s de áudio, em .mp3.

Amostra de Roteiro*

Descreva o que estamos ouvindo no áudio enviado abaixo.

Como você pretende dar continuidade e sustentar o projeto após o treinamento?*

Queremos que os podcasts possam crescer e continuar. Apesar de reconhecermos que a noção de sucesso varia de acordo com cada projeto e seu público, e que isso pode se transformar com o tempo e após o treinamento, gostaríamos de entender como você planeja promover e sustentar seu podcast financeiramente. Explique também qual é sua visão de sucesso, como pretende mensurá-lo e manter a relevância do projeto no longo prazo.

Explique como pretende usar os recursos financeiros oferecidos pelo Serrapilheira. Apresente seu orçamento detalhado em até 10 linhas.*

Conte-nos mais sobre você e os membros da equipe do projeto*

Quem é você? Qual é sua trajetória profissional e criativa? Não se preocupe. Você não precisa ter uma longa experiência para ser selecionado.

Por que você se interessou por esse treinamento?*

Como você imagina que o treinamento poderá ajudar no desenvolvimento do seu podcast? Qual é seu interesse em uma parceria com o Instituto Serrapilheira ou a PRX? Há algo em especial que você espera aprender durante o treinamento?

O que faz do seu projeto um bom candidato para esta seleção? (até 200 palavras)***Indique 3 contatos que possam recomendar seu trabalho (informe o nome, cargo/instituição, atuação e e-mail/telefone da pessoa)***

- 1 _____

- 2 _____

- 3 _____

Disposições Gerais

O Instituto Serrapilheira se reserva o direito de cancelar, suspender, modificar, rever ou postergar, a qualquer momento, a seu exclusivo critério de avaliação, o processo de seleção a que se refere esta Chamada, mediante simples aviso publicado nos mesmos meios de divulgação desta Chamada. Nenhum valor ou ressarcimento será devido, a qualquer título, a qualquer pessoa, incluindo, mas não se limitando a potenciais candidatos, candidatos que já tenham submetido projetos, bem como a instituições às quais tais candidatos ou potenciais candidatos sejam ou estejam vinculados, em razão da participação dos mesmos e de seus respectivos projetos no processo de seleção objeto desta Chamada, em razão de seu cancelamento, suspensão, modificação ou postergação. A preparação e a submissão dos projetos ao processo de seleção objeto desta Chamada são de integral responsabilidade dos candidatos, os quais deverão arcar integralmente com os seus respectivos custos. Ao aderirem a esta Chamada, os candidatos reconhecem que cabe exclusivamente ao Serrapilheira arbitrar o processo de seleção, observados os procedimentos descritos nesta Chamada. Do processo de deliberação e escolha dos candidatos por parte do Serrapilheira não caberá nenhum tipo de recurso, pedido de revisão, ou ressarcimento de custos, despesas ou indenização na hipótese de não seleção de projetos submetidos, em qualquer fase ou etapa dos processos descritos nesta Chamada. O Instituto Serrapilheira poderá, a qualquer tempo e independentemente da necessidade de consentimento prévio do candidato ou instituição de ensino à qual o mesmo esteja ou seja vinculado, desenvolver e conduzir, direta ou indiretamente, estudos e pesquisas relativas aos trabalhos e propostas submetidas pelos candidatos por meio desta Chamada, inclusive divulgando os resultados dos mesmos, respeitada a confidencialidade das propostas submetidas, desde que as mesmas já não sejam públicas ou de conhecimento geral na oportunidade dos estudos ou pesquisas, bem como a titularidade do(s) autor(es) da(s) mesma(s).
